

# Rapport de Mission

*1<sup>ère</sup> édition*

2022





# Sommaire

---

04

Introduction

06

Témoignages

- Etienne MATHIS
- Marie-Alix COZ
- Teddy TRAVERT

09

Comité de Mission

- Rôle et composition
- Fonctionnement 2021
- Fonctionnement 2022

13

Les engagements sociaux

19

Les engagements environnementaux

25

Note méthodologique

# Introduction

---

Nous sommes heureux de vous partager ce premier Rapport de mission qui relaye notre Raison d'Être, à savoir, mettre à disposition des compétences qualifiées et expérimentées partageant nos valeurs et nos engagements RSE dans le but de faire progresser nos territoires sur les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques.

Nous témoignons de l'apport considérable des engagements statutaires que nous avons pris au nombre de 7. Ces engagements sont scindés en deux groupes distincts mais revêtent des liens d'interdépendance, d'une part les objectifs sociaux :

- Diminuer les inégalités en travaillant sur la diversité et le respect des différences;
- Renforcer le lien social et l'inclusion au sein de notre communauté;
- Accompagner chaque individu autour de sa Raison d'Être et son parcours professionnel en favorisant l'hybridation;
- Apporter de la connaissance en informant, sensibilisant, formant autour des enjeux que nous partageons.

D'autre part, les objectifs environnementaux :

- Contribuer à réduire la dette écologique de nos clients par l'intermédiaire des missions qui nous sont confiées;
- Prendre en compte la globalité de notre impact écosystémique et diminuer l'empreinte carbone de nos activités;
- Sélectionner nos partenaires et nos parties prenantes dans le respect de nos missions et de nos valeurs.

Ces éléments sont empreints de notre ADN : réflexivité, communication, sobriété, inclusivité, adaptabilité.

Nous voulons vous témoigner des nouveaux modèles d'entreprise, montrer que d'autres voies existent, que ces chemins ne reflètent pas encore le consensus mais doivent être l'orthodoxie de demain.



# Témoignages



# Etienne MATHIS



La mission de THACT est de rapprocher les entreprises et les talents pour renforcer la dynamique de compétences avec sens et innovation.

Les engagements de mission à portée sociale sont extrêmement cohérents et concourent à illustrer de manière concrète les moyens déployés pour les parties prenantes, notamment les talents et les entreprises.

Pour les entreprises, la perception est celle d'une société qui mise avant tout sur le talent et son adéquation à son besoin, en pariant sur l'enrichissement mutuel né de la différence et de la diversité.

C'est aussi l'assurance raisonnable que le talent exprimera tout son potentiel en évoluant dans un contexte favorable, respectant sa Raison d'Etre et les compétences nées de son parcours, tout en misant sur l'inclusion et le lien social.

Deux aspects fondamentaux dans le cadre du placement des talents en externe.

Les engagements à portée environnementale sont absolument essentiels pour les entreprises sensibles à la démarche de THACT. Ils placent les parties prenantes dans un cadre pérenne.

Finalement, c'est pour les talents et les entreprises le gage d'une démarche qui place les compétences dans les meilleures conditions pour s'exprimer, sans tomber dans les travers d'une vision à court terme axée sur la seule rentabilité.

# Marie-Alix COZ

Alternante au sein de la société THACT (entreprise à mission) s'est révélé un statut qui m'a beaucoup appris et fait prendre conscience des différents enjeux auxquels la société est actuellement confrontée.

Dans un environnement professionnel en perpétuel mutation voire évolution, l'entreprise à mission s'engage et apprend à ses salariés à comprendre et résoudre les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques pour devenir en conséquence, responsable.

Aujourd'hui c'est un véritable challenge de tenir compte de l'impact que toutes nos actions

peuvent avoir, dans l'environnement dans lequel nous vivons. Nous devons réussir à atteindre nos propres objectifs professionnels et personnels tout en étant affectée par leurs impacts. La société à mission est faite pour nous aider et nous accompagner dans nos démarches.



Devenir responsable, c'est de l'apprentissage. Ainsi, faire de « petits gestes » adaptés au quotidien dans le cadre professionnel doit nous donner au fur et à mesure l'envie

de les adopter dans un cadre plus personnel, surtout s'ils favorisent une plus grande inclusion.

Ainsi, notre cadre de vie professionnelle est devenu un enjeu crucial et participe sans aucun doute à l'harmonie de notre environnement personnel.

# Teddy TRAVERT

Début 2019, le projet de THACT germe déjà depuis quelques mois, pendant les navettes de la loi Pacte en l'assemblée Nationale et le Sénat je me forme à ce nouveau statut et contacte quelques pionniers sur la plan national. En effet, soucieux d'avoir un cadre authentique et impactant, je tiens fortement à ce que notre structure obtienne ce format innovant d'Entreprise à Mission. Arrive Avril 2019, la création juridique doit être lancée et la loi Pacte et ses décrets ne sont pas encore disponibles. Je contacte alors François Guérin pour son expérience collective avec DRO.



Il me suggère d'attendre, de lancer et stabiliser d'abord le pilier économique de l'entreprise et d'envisager ce statut d'ici les 5 prochaines années. Quelque peu frustré, je patiente donc, mais je profite également de ce laps de temps pour affiner la raison d'être, les 7 engagements de missions et nos actions du quotidien. Deux années où j'ai exploré le statut d'Entreprise à Mission et notre volonté d'impact grâce à de nombreux partenaires (Impact France, The Shifters, Ruptur, Budget our Planet, CJD, ...).

Pour enfin basculer en Avril 2021 notre raison d'être et nos 7 engagements dans nos statuts. 1ère Entreprise à Mission de Vendée c'est une fierté mais surtout un devoir de résultats et de transparence qui me convient parfaitement. La nécessaire authenticité et transparence vis-à-vis de nos parties prenantes est une opportunité d'alignement avec mon propre fonctionnement managérial.

Depuis 15 années en tant que manager industriel, j'ai toujours veillé à un équilibre entre exigence et bienveillance tout en privilégiant les échanges authentiques et transparents avec mes salariés, partenaires sociaux, clients et fournisseurs. 3 années de travail d'équipe, quelle fierté de voir naître ce premier rapport de mission ! Un énorme merci à tous les contributeurs interne et externe !

# Comité de Mission



## Rôle et composition

Selon la loi Pacte, le Comité de mission (COMIS) est l'organe chargé du suivi de la mission dont se dote les entreprises de plus de 50 salariés. Pour les entreprises de moins de 50 salariés, une unique personne peut être chargée d'assurer la conformité de la gestion de l'entreprise à sa mission, nommée le référent de mission. THACT validait le critère pour ce dernier. Considérant notre ambition d'impacts positifs, nous avons fait le choix de constituer un Comité de mission.

Notre comité reflète les différentes parties prenantes de notre organisation et est constitué d'acteurs phares de notre territoire. Les membres disposent chacun d'un mandat d'un an renouvelable. Leur nomination s'inscrit dans une quête de complémentarité de profils pour générer des regards croisés sur l'exercice de la mission. Les membres, dans une démarche collaborative, concourent à challenger la satisfaction de nos engagements statutaires. En cause, le rôle de l'organe est d'apporter une appréciation sur les actions mises en place, en soumettant de nouveaux éléments opérationnels, en proposant d'autres pistes d'approche. En somme, l'organe nourrit les réflexions sur l'expérience de la qualité d'entreprise à mission.

Conformément à l'article L210-10 du Code de commerce, le Comité de mission est distinct des organes sociaux de la société. L'organe exerce la charge exclusive du suivi de l'exécution de la mission. Pour exercer son rôle, le COMIS peut demander tout document, que ce dernier juge opportun, pour satisfaire son rôle de suivi. Enfin, le COMIS présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

Nous attribuons une compétence supplémentaire à notre COMIS, celle de la sélection de l'organisme tiers indépendant (OTI). Par ce moyen, nous voulons sensibiliser les membres du comité aux enjeux réglementaires du présent statut et tisser un lien toujours plus fort entre THACT et notre organe. Le processus de sélection a lieu lors de la première présentation du Rapport de gestion.

## L'organisme tiers indépendant

Une entreprise à mission doit faire l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI), selon l'article L210-10 du Code de commerce. L'OTI doit apprécier la bonne exécution des objectifs sociaux et environnementaux de la société à mission en remettant un avis motivé. Cet avis motivé se fonde sur les rapports de mission et l'ensemble des documents utiles communiqués par le comité de mission ou l'entreprise.

Pour les entreprises de moins de 50 salariés, le 1er audit par l'OTI a lieu dans les 2 ans après la déclaration de la qualité de Société à mission au registre du commerce et des sociétés. Les audits suivants ont lieu tous les 3 ans.

## Fonctionnement 2021

Au cours de l'année d'exercice 2021-2022, il est convenu que les membres du Comité de mission se réunissent en plénière pour la présentation du Rapport de mission annuel au 2nd trimestre 2022. Cet événement doit permettre aux membres d'apprécier l'adéquation entre les actions réalisées de l'année par THACT et la satisfaction des engagements statutaires. Chaque membre doit noter et soumettre une appréciation pour chacun des engagements de mission, la somme de ces avis constitue le rapport joint au rapport de gestion.

## Fonctionnement 2022

Afin de légitimer davantage le rôle du comité de mission, nous avons modifié son fonctionnement pour lui permettre de devenir un réel groupe de travail.

Plusieurs temps vont rythmer la vie de l'organe de suivi :

- Avril - septembre : Présentation du rapport du Rapport de mission annuel : THACT expose les différentes actions réalisées durant l'année d'exercice. Chaque membre apprécie l'adéquation entre les actions réalisées par THACT et la satisfaction des engagements statutaires par une note sur 10 et une appréciation. La somme de ces avis constitue le rapport joint au rapport de gestion.
- Octobre - mars : Définition du plan stratégique : Les membres du COMIS vont travailler conjointement sur les deux engagements statutaires les moins satisfaisants (identifiés pendant la phase 1). Le COMIS devra pour chacun des engagements traités, réaliser une matrice SWOT et soumettre, selon la nature de l'insatisfaction et du risque perçu, par exemple : une nouvelle doctrine, de nouvelles actions, de nouveaux indicateurs.

# Nos membres du Comité de Mission



Teddy Travert : Dirigeant THACT



Kévin Gougeon : Co-fondateur N'GO SHOES



Anne-Carole Mathon : Déléguée générale MEDEF Vendée



Marion Martinez : Dirigeante RUPTURE Engagée



Régis Le Mestre : VP de DCF Pays de la Loire



Laurence Terrien : Secrétaire Générale UIMV



Jean-Yves Auge : Manager Recherche et Innovation

# Les engagements

---

sociaux

Et environnementaux



# 1 - Diminuer les inégalités en travaillant sur la diversité et le respect des différences

Chez THACT, nous travaillons conjointement avec les compétences femmes et hommes du territoire. Nous travaillons à ce que les deux sexes soient représentés dans les diverses missions auxquelles sont confrontés les talents. En cause, nous coopérons avec de nombreuses entreprises du bassin industriel vendéen. Les industries représentent plus de 80% de nos parts de chiffre d'affaires. Les femmes cadres dans ce secteur sont sous-représentées. Nous voulons contribuer à la féminisation de ces entreprises.

Également, nous sommes convaincus que la réussite vient de la diversité des individus qui composent les communautés organisationnelles. Cette attention particulière s'illustre, désormais, par le rattachement de THACT à la Charte de la Diversité. Nous entendons témoigner de notre démarche volontaire en faveur de la diversité.



*Objectif : 10% de représentation des femmes dans notre chiffre d'affaires, 4,4% de femmes cadre dans l'industrie.*



## 2 - Renforcer le lien social et l'inclusion au sein de notre communauté

Appartenir au réseau de professionnels THACT, c'est appartenir à une communauté. Les liens se tissent durant nos afterworks qui ont lieu tous les deux mois. Ces événements ont vocation pour nos membres, qu'ils se rencontrent, échangent, développent leurs réseaux, découvrent les dernières nouvelles de THACT et participent à un atelier.

Cette année, nous avons mis à l'honneur la RSE. Les participants ont pu échanger en petit groupe sur différentes thématiques de la RSE.

- 9 septembre 2021 : Brainstorming pour définir les thématiques RSE à être abordées durant l'année
- 15 novembre 2021 : L'environnement
- 10 janvier 2022 : Le territoire & la gouvernance
- 14 mars : L'économie
- 9 mai : Le social
- **4 juillet : Afterwork spéciale car il s'agit de la remise du guide aux membres de notre communauté. (annulé)**

20 minutes de brainstorming en petit groupe, 20 minutes de restitution. Tous les éléments ont été conservés et alimentent notre Guide Pratique RSE. Ce guide accompagnera nos talents en mission pour préconiser des actions RSE dans leur domaine d'intervention. L'atypisme des parcours des talents, que nous rencontrons et qui appartiennent à notre communauté, nécessitent que les équipes THACT et les membres de la communauté puissent être sensibles à la singularité de chacun.

Marielle Barbe et Emilie Wapnick ont contribué respectivement à notre compréhension du slashing et du multipotentielle, deux notions indissociables l'une de l'autre. Leurs travaux ont développé notre sens de l'inclusion, c'est une valeur fondamentale que nous prônons chez THACT. Pour illustrer notre attrait pour leurs œuvres, chaque membre de l'équipe THACT se voit offrir le livre de Marielle Barbe, Profession Slasheur.

5/6

Objectif : 6 afterworks,  
pour renforcer le lien  
social.



### 3 - Accompagner chaque individu autour de sa Raison d'Être et son parcours professionnel en favorisant l'hybridation

Accompagner les compétences du territoire à ouvrir leurs perspectives professionnelles est un enjeu majeur au sein de THACT. Nous sommes convaincus que le salariat n'est pas un idéal à atteindre, mais encore faudrait-il connaître les alternatives pour exercer son activité professionnelle.

L'épanouissement, notre quête à chacun, peut passer par ces moyens:

- Slashing : la multi-activité professionnelle
- Indépendance : trouver la structure qui nous convienne (micro-entreprise, entreprise individuelle, portage salarial, conseil)
- Temps-partiel : satisfaire les besoins de diversité avec des missions long terme adaptées

Développer son parcours professionnel nécessite un accompagnement pour tous, à destination de toutes les personnes qui souhaitent découvrir ces nouvelles formes de travail, encore trop peu connues. Pour cela, nous proposons des entretiens de carrières de 30 minutes ouvert pour tous et gratuit.

147/100



Objectif : 100 entretiens individuels de carrière autour de sa Raison d'Être.



## *4 - Apporter de la connaissance en informant, sensibilisant, formant autour des enjeux que nous partageons*

Agrandir les perspectives, sensibiliser, modifier les paradigmes, tels sont les missions des conférences à impact THACT. Ces événements accueillent nos parties prenantes et les acteurs de notre territoire, avec l'ambition d'impulser de nouvelles dynamiques autour des enjeux du développement durable et des évolutions du travail.

- Comment se former aux enjeux de la transition écologique et sociale ? – En partenariat avec Audencia Nantes – 22 juin 2021

Générer une prise de conscience pour amorcer la transition

- Quelle stratégie de recrutement pour les entreprises ? – Avec en guest Jeremy Lamri, 12 octobre 2021

User des sciences cognitives et de la neuroscience pour œuvrer à la transition sociétale et écologique

- Comment rendre son entreprise désirable ? – Management français pour la qualité du management (MFQM), 16 mars 2021

Nous œuvrons à partager des réflexions et certaines informations qui nous semblent cruciales. Cette année plusieurs articles ont vu le jour et sont hébergés sur notre site internet :

- Livre blanc – Avril 2021
- Quelles sont les nouvelles motivations professionnelles ? – 3 février 2022
- Quelles informations partager pour fédérer et développer des actions durables ? – 30 mars 2022

Nous témoignons aussi de nos activités, de nos décisions et la vision de l'économie de demain à travers d'autres canaux :

- THACT devient la première entreprise à mission de Vendée – Journal des entreprises, Caroline Scribe, 8 avril 2021 –
- THACT spécialiste du slashing première entreprise à mission de Vendée – RCF radio, Fanny Brevet, 9 avril 2021
- THACT, première entreprise de Vendée « à mission » – TV Vendée, Caroline Tronche, 9 avril 2021
- Chez THACT, les slasheurs n'ont pas de routine – Ouest France, Jeanne Hutin, 15 avril 2021
- Être une entreprise à mission en Vendée ? – Dirigeants Responsables de l'Ouest (podcast Deezer), Amandine Dubiez, 4 février 2022
- Les slasheurs, les couteaux suisses du travail – Figaro Recruteur, Rozenn Gourvennec, 22 février 2021
- La suggestion du jour : Comment recruter de façon authentique ? – CJD, 3 mai 2021
- La RSE, levier de l'engagement des salariés – Art & Métier Mag n°436, Mai

3/4



*Objectif : 4 événements pour apporter de la connaissance à impact en accueillant nos parties prenantes et les acteurs de notre territoire.*

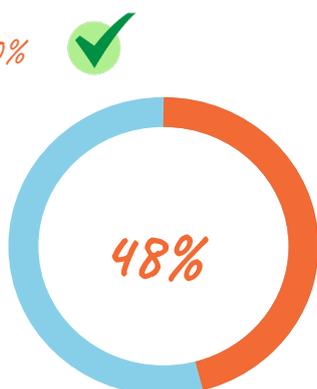


## 5 - Contribuer à réduire la dette écologique de nos clients par l'intermédiaire des missions qui nous sont confiées

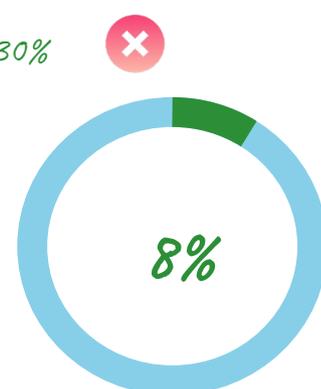
S'engager dans la voie de la résilience, c'est apporter notre expertise à nos partenaires et nos clients. Nous accompagnons les entreprises du territoire dans leur démarche de réduction de leur dette écologique, mais aussi d'impact social. Les missions sur lesquelles vont se positionner les talents peuvent être de plusieurs natures, nous les avons découpées en proportion d'impact : économique, social et écologique. Nous considérons que le domaine d'impact social et écologique sont indissociables l'un de l'autre. Cette caractérisation de mission permet de piloter nos offres pour générer plus d'impact chez nos clients, autre qu'économique.

Désormais, notre communauté se dote d'un guide pratique RSE. Nous l'avons évoqué dans l'engagement de mission n°2. Le guide, fruit d'intelligences collectives, accompagne les talents de la communauté en mission. On y retrouve des conseils, des méthodologies, de la ressource pour générer de l'action à impact. Nous évaluerons la portée de cet outil au cours du deuxième Rapport de mission. En effet, nous avons mis en place des procédures pour apprécier son ampleur, notamment grâce à nos enquêtes de satisfaction clients et talents.

Objectif social :  $\geq 30\%$   
du CA annuel.



Objectif environnemental :  $\geq 30\%$   
du CA annuel.



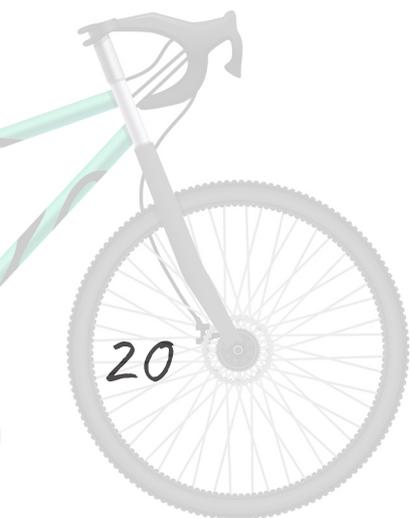
## *6 - Prendre en compte la globalité de notre impact écosystémique et diminuer l'empreinte carbone de nos activités*

Chaque année, nous mesurons nos émissions en équivalent carbone avec notre partenaire Budget Our Planet. Cette mesure est essentielle pour analyser les postes de dépenses les plus conséquents, nous permettant de trouver des leviers d'action. Cette démarche nous emmène jusqu'à apprécier les déplacements en véhicule de l'équipe et des talents de THACT en mission. Ainsi, nous mesurons nos émissions du SCOPE 1 jusqu'au SCOPE 3.

Notre objectif est de diminuer d'une année sur l'autre nos émissions rapportées à notre chiffre d'affaires de 5%, conformément aux Accords de Paris.

Pour diminuer nos déplacements, nous privilégions chez nos collaborateurs le télétravail, et ce, deux à trois fois par semaine. Selon l'ADEME « la réduction des trajets domicile-travail génère un bénéfice environnemental moyen de 271 kilogrammes équivalent carbone annuel, par jour de télétravail hebdomadaire ».

Pour diminuer nos déplacements, nous privilégions chez nos collaborateurs le télétravail, et ce, deux à trois fois par semaine. Selon l'ADEME « la réduction des trajets domicile-travail génère un bénéfice environnemental moyen de 271 kilogrammes équivalent carbone annuel, par jour de télétravail hebdomadaire ».



Hebdomadairement, l'équipe THACT anticipe ses déplacements et ses lieux de travail ou événements en considérant les mobilités douces. Nous avons pu cumuler :

2696 kilomètres en train, 231 kilomètres à vélo

- Soit un total d'émission évité de 851,14kg eqCO2 sur l'année

Privilégier le télétravail est un levier pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre. L'équipe THACT favorise ce mode de travail qui nous a évité d'effectuer 3268km.

- Soit un total d'émission évité de 980kg eqCO2 sur l'année

De plus, nous avons fait l'achat d'un véhicule électrique en 2020 pour minimiser notre empreinte carbone. Au cours de l'année d'exercice, le véhicule a parcouru une distance de 21397 kilomètres :

- Soit un total d'émission évité de 3,85t eqCO2

Au sein de THACT, nous essayons de suivre de près projets et acteurs qui stimulent la durabilité de notre économie sur le territoire. Nous portons un regard particulier à l'association Ruptur, pour laquelle nous sommes adhérents. Cette association milite pour une autre économie qui soit créative, environnementale et inclusive. Nous avons mené, conjointement avec l'association, l'expérience de la triple comptabilité. Expérimentateur de cette nouvelle approche, nous avons appliqué la méthode de la valorisation du capital immatériel (thésaurus capital).

L'objectif de cette méthode est la détermination de la valeur financière de l'entreprise au plus près de sa réalité sociale, environnementale et économique. Le 3 mars 2022 avait lieu le grand retour d'expérience du chantier de la comptabilité triple capital piloté par Ruptur. Teddy Travert a pu partager, autour d'un atelier, les connaissances de l'application de cette méthode.



## 7 - Sélectionner nos partenaires et nos parties prenantes dans le respect de nos missions et de nos valeurs



Conformément à cette quête de résilience qui nous anime, nous avons formulé une politique des achats responsables ambitieuse pour générer de l'impact avec :

- 100% des achats des fournitures informatiques et de téléphonie sont issus de l'économie de reconditionnement.
- 100% des produits issus du service de restauration proposé durant les événements THACT sont végétariens, de production locale et/ou biologique.

Ces engagements s'illustrent par :

- 2/2 ordinateurs et 1/1 téléphones achetés auprès de notre fournisseur AfB Shop (dont 70% de leurs salariés sont en situation de handicap).
- 2/2 commandes de restauration sans viande, auprès de traiteurs éco-responsables pour deux événements, équivalent à 157 repas.

Cette année, nous avons pris part à la restauration d'un biotope dans la Plaine d'Argenson avec notre partenaire **Créateur de Forêt**. Le projet consistait en un reboisement de 1,7 hectares avec 33 essences différentes. Cet écosystème forestier est préservé pendant 99 ans. Nous avons participé aussi physiquement en plantant les essences adaptées au réchauffement climatique dans ce nouvel espace écosystémique dédié, le 9 décembre 2021.

*Objectif 3/3 : 100% des fournitures informatiques et de téléphonie achetées sont reconditionnées* ✓

*Objectif 2/2 : 100% des services de restauration proposés sont végétariens, de production locale et/ou biologique* ✓

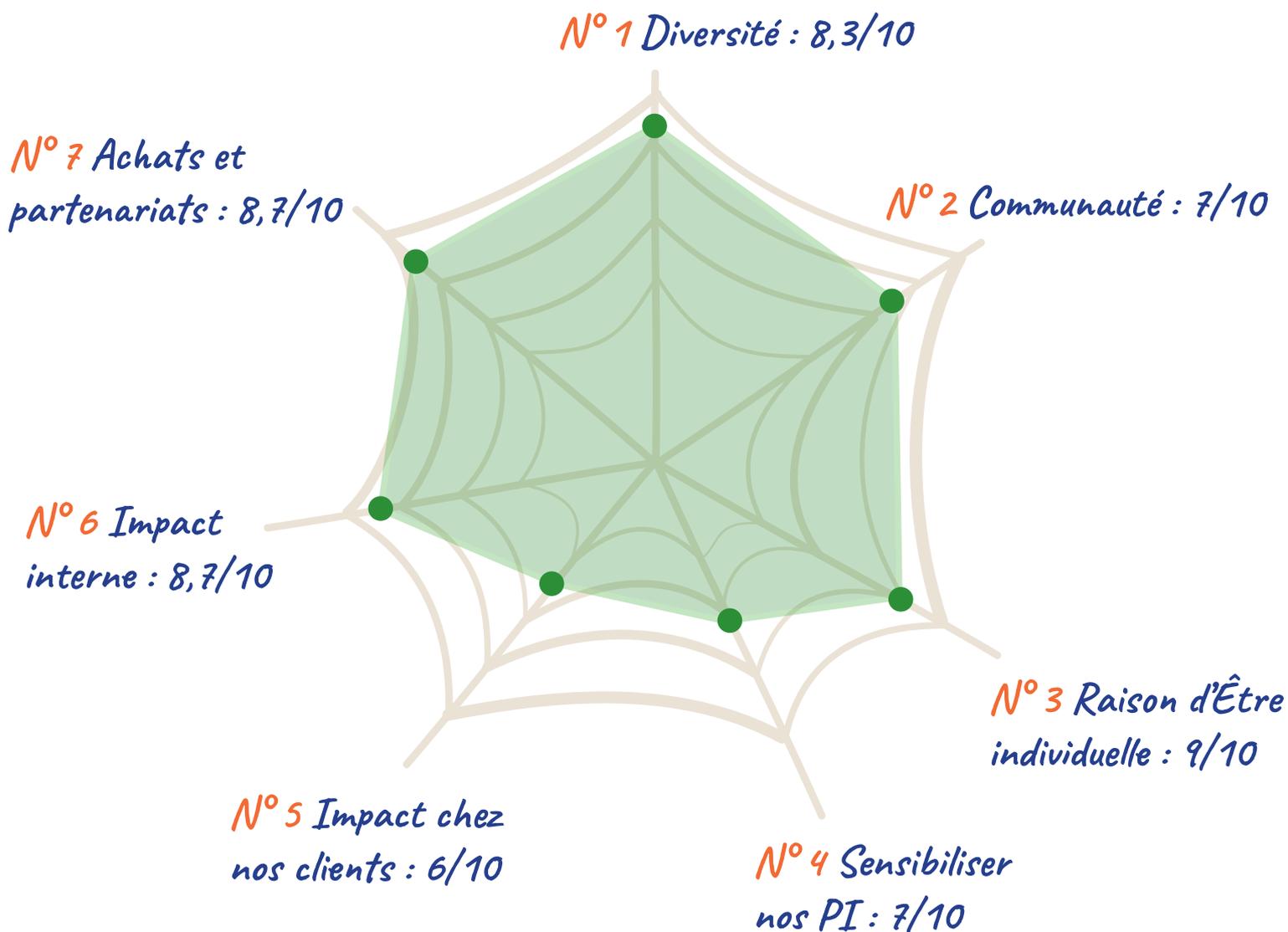
# Tableau récapitulatif de l'évaluation de Mission

N°	Engagement de mission	Actions sur l'année N	Référence processus	Nom indicateur	Indicateur N-1	Indicateur N	Objectifs	Validation (note COMIS)
1	Diminuer les inégalités en travaillant sur la diversité et le respect des différences	>Rattachement de THACT à la Charte de la Diversité	PSR-5	Part des sexes en mission dans CA	69% pour les femmes 31% pour les hommes	56% pour les femmes 44% pour les hommes	Représentation d'au moins 45% dans les femmes	Oui
2	Renforcer le lien social et l'inclusion au sein de notre communauté	>Le livre de Marielle Barbe, Profession Slasheur, est offert à chacun des membres de l'équipe THACT : 5 livres distribués	PSR-16	Nombre de rencontres du réseau (Afterwork)	6	6	6	Oui
3	Accompagner chaque individu autour de sa Raison d'Etre et son parcours professionnel en favorisant l'hybridation	Entretiens de carrière	PSR-6	Nombre d'entretiens de carrières	164	147	100	Oui
4	Apporter de la connaissance en informant, sensibilisant, formant autour des enjeux que nous partageons	>Actions de sensibilisation menées dans les réseaux professionnels >2 articles sur la RSE hébergés sur le site THACT >8 articles/vidéos sur la RSE hébergés en externe	PSR-7	Nombre de conférences à impact	4	3	4	Non
5	Contribuer à réduire la dette écologique de nos clients par l'intermédiaire des missions qui nous sont confiées	>Distribution du Guide RSE THACT : générer de l'action à impact en mission** >Modification des procédures (enquête de satisfaction client et talent) pour mesurer les actions RSE proposés par les talents en mission	PSR-13	Domaine environnemental d'impacts : en % du CA >Environnement >Social >Economique	9% 32%	4% 48%	Envi ≥30%* Social ≥ 30%*	Non
6	Prendre en compte la globalité de notre impact écosystémique et diminuer l'empreinte carbone de nos activités	>Expérimentateur Ruptur : valorisation du capital immatériel > 3 jours de télétravail en moyenne par semaine	PSR-9	Comptabilité carbone : kg eqCO2e / k€ de CA	68	35	Evolution de -5% par an	Oui
7	Sélectionner nos partenaires et nos parties prenantes dans le respect de nos missions et de nos valeurs.	>Partenariat avec Créateur de forêt pour la création d'un biotope protégé	PSR-8	Achat de fournitures et services de restauration à impact : >Fournitures informatiques et de téléphonie >Service de restauration	/	>1/1 téléphone et 2/2 ordinateurs > 2/2 traiteurs écoresponsables (commande sans viande) et équivalent à 157 repas	Fournitures informatiques et de téléphonie : 100% reconditionné  Service de restauration à 100% végétariens, de production locale et/ou biologique	Oui

\*Marge de 5%

\*\*Le guide RSE évoqué est le même que celui de la partie associée à l'engagement de mission n°2

# Notre évaluation COMIS de septembre 2022



## Nos commentaires reçus :

«Je trouve ça pas mal du tout pour une TPE, qui plus est pour une première année. Bravo, continuez comme ça !  
Merci de montrer l'exemple»

«Approche globale très cohérente à pousser la formation et l'accompagnement des talents sur la RSE qui sont les ambassadeurs du changement chez les clients Thact.»

«Demarche claire et structurée. Exigeante. Peut être intéressant d'intégrer davantage de critères qualitatifs.»



# Note méthodologique



# Périmètre

## Généralité :

Le Rapport de mission porte, exclusivement, sur la personne morale THACT SARL. Les données présentées font références à l'ensemble des activités de la société à l'échelle nationale.

## Exception :

Pour l'années d'exercice 2019 – 2020 et l'année d'exercice 2020 – 2021, l'indicateur PSS-9 (comptabilité carbone) prend en référence les données de THACT SARL et de sa filiale de portage salarial. Pour les années suivantes, cette filiale sera exclue dans le calcul de cet indicateur et l'historique réactualisé.



## Indicateur et validation de l'engagement statutaire

Pour chaque engagement statutaire, THACT associe un unique indicateur de performance. Cet indicateur est considéré comme la clef du succès même de l'engagement, son atteinte valide l'engagement de mission.

Les membres du comité, conformément à la mission de suivi exclusive du Comité de mission, peuvent unanimement modifier l'indicateur s'il est jugé comme insuffisamment pertinent.

# Actions et engagements statutaires

Pour satisfaire ses engagements de mission exposés, THACT réalise des actions tout au long de l'année correspondant aux engagements. Ces actions sont présentées dans les parties associées aux engagements et dans le Tableau récapitulatif de l'évaluation de mission.

Certaines actions peuvent correspondre à plusieurs engagements de mission, cependant nous avons décidé de les associer avec un unique engagement de mission.

## Période de reporting et historique

Sauf annotation contraire, les indicateurs représentent l'activité du 01 avril 2022 au 31 mars 2022, similaire à la période comptable de la société. Cette période de reporting correspond à l'année N.

Considérant la nécessité de mesurer les évolutions des résultats d'une année sur l'autre, les données d'activité du 01 avril 2021 au 31 mars 2021 (N-1) peuvent être transmises.



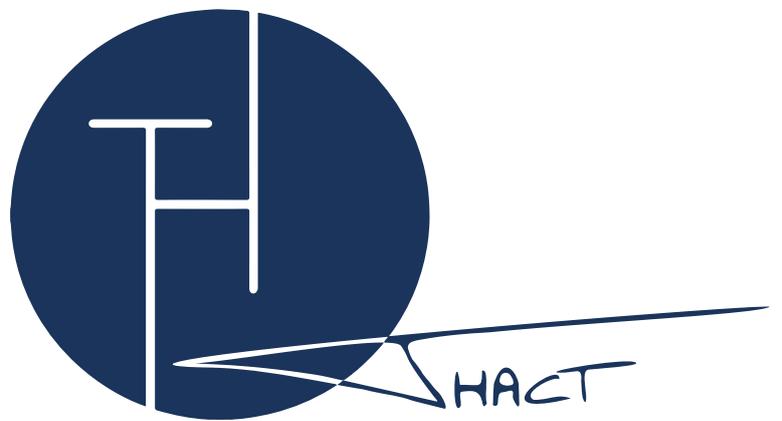
RENDEZ-VOUS

AU

RAPPORT DE MISSION

DEUXIÈME ÉDITION

SOON



Impulsez Vos Transitions